

# PAVILLON MÉDITERRANÉEN

**World of Travel Expo – 30 au 31 mai  
2025, Toronto, Canada**





# POURQUOI PARTICIPER AU PAVILLON MÉDITERRANÉEN ?

## 1. Visibilité Exceptionnelle

**Le World of Travel Expo est l'un des plus grands salons du tourisme et du commerce en Amérique du Nord.**

- Les éditions précédentes à Toronto ont attiré plus de 10 000 participants, avec un fort accent sur la durabilité et l'innovation.
- Les secteurs clés incluent le tourisme, la gastronomie, le commerce durable et le développement des affaires.

## 2. Opportunités Stratégiques de Networking

- Accès à des parties prenantes de haut niveau : représentants gouvernementaux, chambres de commerce, et leaders de l'industrie de plus de 70 pays.
- Échanges avec des décideurs dans les domaines du commerce, du voyage et du tourisme.

### 3. Promouvoir l'Excellence Méditerranéenne

- Mettre en avant les atouts de votre région, tels que le tourisme, la gastronomie, les produits biologiques et les pratiques durables.
- Positionner la Méditerranée comme une destination durable et innovante.

### 4. Tarifs de Participation Abordables

- Stands à partir de **1 250 CAD**, incluant un espace personnalisé avec votre branding, une table et des chaises.
- Réductions exclusives sur les vols grâce à Air Canada (code promo : **T3WREYX1**) pour les voyages entre le 22 mai et le 7 juin 2025.

### 5. Points Forts du Programme

#### Le Pavillon accueillera :

- Conférences et Panels : Avec des intervenants internationaux sur des thèmes tels que le tourisme durable, la gastronomie et le commerce.
- Événements de Networking : Pour se connecter avec des acteurs clés.
- Mise en avant de Produits : Présentez vos produits et services directement aux participants.

# POINTS FORTS DU PAVILLON MÉDITERRANÉEN

## Focus des Conférences

- La **Méditerranée comme Destination Touristique Attractiva** : Mettre en avant l'attrait unique de la région.
- Agriculture Durable et Gastronomie : Promouvoir les valeurs des pratiques biologiques et durables en Méditerranée.

## Caractéristiques Notables de l'Événement

- Opportunités de collaboration avec des organisations mondiales axées sur les technologies vertes, les infrastructures durables et l'agriculture biologique.
- Représentation de diverses régions d'Afrique, d'Amérique latine, d'Asie et d'Europe

# SUCCÈS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



## Édition de Toronto

- Plus de **10 000 participants** lors des éditions précédentes, organisées en partenariat avec Green Living.

## Édition de Floride

- Participation de plus de **70 pays** et environ **2 500 participants** chaque année, montrant un intérêt mondial significatif.

## Principales Organisations Participantes aux Événements Précédents

- Chambres de Commerce : Fédération polonaise, Ghana, Cambodge, Bangladesh, Afrique du Sud, etc.
- Ministères et Organisations : Tourisme, commerce et agriculture durable.
- Entreprises Internationales : Opérateurs touristiques, compagnies de transport et entreprises commerciales.



# CONCLUSION

Le Pavillon Méditerranéen est une initiative clé pour renforcer la présence globale de la région. En participant, vous contribuez à mettre en valeur les forces culturelles et économiques de la Méditerranée tout en établissant de nouveaux partenariats sur un marché dynamique comme l'Amérique du Nord. Nous espérons vous accueillir à Toronto pour créer ensemble une vitrine exceptionnelle pour la région méditerranéenne.

