

Le Hub ecomConnect en Tunisie

Rejoignez notre programme e-commerce pour les micro, petites et moyennes entreprises et boostez vos ventes en ligne !

À propos du Hub ecomConnect en Tunisie

Le **Hub ecomConnect** en Tunisie est un centre virtuel et physique créé par le Centre du commerce international (ITC) en collaboration avec le Ministère du Commerce et du Développement des Exportations (MCDE), qui offre aux entreprises participantes un programme de commerce électronique riche en contenu et événements.

Le programme vise à renforcer les capacités techniques des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) afin de booster leurs ventes en ligne et faciliter l'accès aux marchés internationaux grâce à une formation en e-commerce et une série d'événements qui seront organisés au Centre de Promotion des Exportations de la Tunisie (CEPEX).



MPME basées en Tunisie



Programme de formation et des événements entre janvier et décembre 2023



Entreprises proposant des produits ou des services adaptés à la vente en ligne

Pourquoi rejoindre le Hub?

Avec notre programme, complètement gratuit, vous allez suivre une méthodologie basée sur l'apprentissage actif qui vous permettra de travailler directement dans votre entreprise et de mettre en pratique ce que vous avez appris, ainsi que d'explorer les dernières techniques et stratégies de commerce électronique. Vous bénéficierez de:

- Création d'un ou plusieurs canaux e-commerce entièrement optimisés
- Activation de tactiques de marketing numérique pour la génération de ventes
- Formation technique collective et individuelle
- Accès à une communauté d'entrepreneurs et d'experts
- Participation à des événements sur les thèmes de commerce électronique
- Assistance des principales organisations de commerce électronique nationales et internationales
- Certificat d'achèvement

À propos de l'ITC

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce entièrement dédiée à soutenir l'internationalisation des petites et moyennes entreprises de manière inclusive et durable. Pour plus d'informations, visitez: intracen.org.

Le programme ITC ecomConnect permet aux petites entreprises de vendre en ligne grâce à son programme d'apprentissage personnalisé, son assistance technique, ses outils numériques et ses solutions innovantes. Pour plus d'informations, visitez uniceit.com rejoignez ecomConnect, la communauté en ligne des professionnels du e-commerce.

À propos de MCDE

Le ministère du Commerce a pour mission, en collaboration avec les ministères concernés, d'élaborer et de mettre en œuvre la politique du gouvernement se rapportant au commerce, au contrôle qualité, à la métrologie légale, à la défense du consommateur, à la publicité, aux petits métiers et services connexes au commerce, à la concurrence, aux prix, aux enquêtes économiques, à l'exportation et l'importation, à la coopération économique et commerciale, au commerce en ligne et à l'économie immatérielle.

Phase 1 : Sensibilisation

Webinaires: « E-commerce: Comment débuter »

Le **Hub ecomConnect** propose une série de webinaires techniques sur l'e-commerce en faveur des entreprises tunisiennes: « **E-commerce: Comment bien débuter** ». il s'agit de la première phase du programme de formation.

Nous vous proposons **quatre webinaires ouverts et gratuits**, qui vous aiderons à démarrer votre activité e-commerce, notamment le passage d'une activité physique à une activité en ligne, les différents outils e-commerce, et les stratégies de la vente sociale.

Thème	Date	Lien d'inscription*
Passer de la vente physique à la vente en ligne	26/01/2023 14h - 16h (Heure Tunis)	https://us06web.zoom.us/join/zoom-join?meeting=trDwiHNcJsYXPDgE3WljAEDqc3E7j
Créer un contenu e-commerce pertinent	02/01/2023 14h - 16h (Heure Tunis)	https://us06web.zoom.us/join/zoom-join?meeting=iqrDspHtz6olqAheL82NPK4zoFWl2J
La vente directe (live selling)	09/02/2023 14h - 16h (Heure Tunis)	https://us06web.zoom.us/join/zoom-join?meeting=tZMvcOiuPj8rGdPgqb6KLifnHNLVbHYzlvSP
Les outils indispensables pour l'e-commerce	16/02/2023 14h - 16h (Heure Tunis)	https://us06web.zoom.us/join/zoom-join?meeting=2upjgiHtcBk1AffP5fLSKM-3z2eMdk

*Vous recevrez le lien Zoom après avoir terminé l'inscription à chaque webinaire (4 inscriptions au total)

Et après?

Les entreprises qui ont participé à la phase 1 peuvent postuler pour poursuivre le processus d'apprentissage au cours de la deuxième phase. Les modalités de candidature seront précisées à la fin de la phase 1.

La phase 2 est sélective et réservée aux entreprises qui souhaitent vendre en ligne.

Phase II : Compréhension

Formation virtuelle autodirigée pour aider les MPME à ouvrir un canal de vente en ligne

La formation en ligne autodirigée du **Hub ecomConnect** a pour but d'offrir toutes les clés aux MPME pour lancer leurs activités e-commerce et surmonter les obstacles qui ralentissent leurs développement.

Cette formation sera compléter par des **webinaires techniques**, des **événements de réseautage**, **des entretiens en direct** et des **accès aux outils ecomConnect**.



Recherche et stratégie de marché pour le e-commerce

Vous apprendrez à identifier une niche de marché, caractériser la clientèle cible et définir un positionnement qui permet à votre marque de se connecter avec ce client.

- Trouvez votre créneau
- Connaître votre client
- Construire une marque et définir votre positionnement
- Identifier le bon canal de vente en ligne



Configuration des canaux e-commerce

Vous configurerez votre premier canal de commerce électronique. Si vous avez déjà un canal de vente, vous pouvez améliorer la présence de votre marque ou ouvrir un deuxième canal.

- Créez du contenu numérique sur votre entreprise et votre produit ou service
- Mettre en place une solution de paiement
- Mettre en place une solution logistique
- Ouvrez et configurez votre canal de vente en ligne



Activation des canaux e-commerce

Maintenant que vous avez votre premier canal de vente en ligne, vous allez activer les meilleures tactiques de marketing digital pour attirer vos clients cibles vers le canal e-commerce de votre marque.

- Fixer des objectifs et définir des KPI
- Sélectionnez vos tactiques de marketing digital
- Utiliser le marketing des médias sociaux
- SEO, emailing, SEM, service client, etc.

Les Hubs ecomConnect

Les hubs agissent comme un point focal pour le soutien aux entreprises locales, un point de liaison entre l'ITC, le programme ecomConnect et ses partenaires - et sont rattachés à une institution locale.

Les hubs offrent un mélange de ressources en ligne et hors ligne pour soutenir le développement du e-commerce dans leur pays grâce au renforcement des capacités, aux événements de réseautage et aux solutions partagées.

-  Hub ecomConnect **Tunisie**
-  Hub ecomConnect **Kenya**
-  Hub ecomConnect **Nicaragua**

Contactez nous:

Centre du Commerce International (ITC)

-  ecomconnect@intracen.org
-  International Trade Centre, 54-56, Rue de Montbrillant, 1202 Genève, Suisse
-  intracen.org/ecomconnect
-  ecomconnect.org
-  market.ecomconnect.org
-  [ecomconnectnews](https://twitter.com/ecomconnectnews)

Ministère du Commerce et du Développement des Exportations

-  mincom.brc@tunisia.gov.tn
-  Angle between Rue Ghana and Rue Pierre de Coubertin and Hédi Nouira
1001 TUNIS
-  www.commerce.gov.tn

