



**Consultation CCICAPBON-ANPR/11/2022**

**Chambre de Commerce et d'Industrie du Cap Bon (CCI Cap Bon)  
Agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR)**

**Termes de référence  
Sélection d'une agence de communication  
« Service audiovisuel et supports de promotion »**

**Projet B\_A.2.1\_0063-INTECMED**

## Cadre général du projet

INTECMED « Incubateurs pour l'innovation et le transfert de technologie en Méditerranée », est un projet financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme ENI CBC MED. C'est un projet de Coopération entre la Grèce, l'Espagne, l'Égypte et la Tunisie dans le but de booster l'innovation, transférer le savoir-faire et être lié la recherche à l'industrie dans la région méditerranéenne.

INTECMED vise à développer un écosystème d'innovation intégré au niveau local pour soutenir le transfert technologique et la commercialisation des résultats de la recherche et a développé une boîte à outils composée principalement des :

- Alliances Régionales pour le Transfert d'Innovation,
- Points de Facilité d'Innovation Régionale,
- Programmes de mentorat,
- plateforme E-Bazarde l'Innovation
- Expositions Régionales et internationales pour le Transfert d'Innovation.

Les projets pilotes à mettre en œuvre dans les 4 régions concernées permettront de:

- Identifier des résultats de recherche prêts à l'emploi;
- Identifier des idées entrepreneuriales matures;
- Améliorer les caractéristiques commercialisables des nouveaux produits et services;
- Soutenir le renforcement des compétences et la constitution d'équipes,
- La mise en réseau des chercheurs et des entrepreneurs naissants;
- Soutenir le renforcement des capacités en matière de gestion de l'innovation
- Organiser une exposition annuelle sur le transfert de technologie,

Le programme de mentorat permettra de renforcer le développement des compétences en entrepreneuriat, la commercialisation des résultats de recherche d'au moins 48 entrepreneurs/chercheurs (12 par pays) qui seront accompagnés. L'Agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR) et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Cap Bon (CCI Cap Bon) sont responsables de l'implémentation du projet en Tunisie.

## Objet et Description des travaux

Dans le cadre du projet INTECMED, la CCI Cap Bon et l'ANPR, lancent une consultation pour la sélection d'une agence de communication pour la :

1. Production de 13 capsules vidéo
2. Coopération avec une société de production espagnole, pour la fourniture de traduction et sous-titrage
3. Production et fourniture de matériel promotionnel pour l'organisation d'événements

Pour chaque vidéo réalisée, le prestataire retenu devra livrer aux commanditaires 4 copies des vidéos sur DVD haute définition.

Le prestataire retenu doit se concerter de façon continue avec les partenaires du projet INTECMED (CCI Cap Bon et ANPR) pour valider les livrables.

L'approbation de chaque livrable est la mission des partenaires du projet INTECMED (CCI Cap Bon et ANPR).

Tout livrable, document ou support produit par le prestataire retenu dans le cadre de cette mission est la propriété des partenaires du projet INTECMED (CCI Cap Bon et ANPR) et de l'autorité de gestion.

La CCI Cap Bon et l'ANPR ont la possibilité de diffuser et d'utiliser ces livrables.

## Livrables

### 1- Production des capsules vidéo

<b>Action 1 : Espace de co-working (incubateur)</b>	
<b>Objectif</b>	Montrer l'espace de co-working et encouragez les gens à les utiliser comme lieu de travail et à rencontrer d'autres innovateurs. Montrer-le comme une innovation en soi. Lieu innovant pour innover et améliorer les écosystèmes d'innovation, les interconnexions et les compétences transversales.
<b>Contenu</b>	infographie + enregistrement dynamique des installations + interviews et témoignages
<b>Type de visuels</b>	Infographie + enregistrement vidéo
<b>Durée approximative</b>	2'
<b>Lieu</b>	Technopole de Borj Cedria
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée</li> <li>• 01 lot de photos</li> </ul>
<b>Remarques</b>	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

<b>Action 2 : Programme de mentorat</b>	
<b>Objectif</b>	Présenter le programme de mentorat effectué avec les 12 porteurs de projets, les experts et l'équipe technique
<b>Contenu</b>	infographie + enregistrement dynamique de la session de travail en équipe + interviews et témoignages
<b>Type de visuels</b>	Infographies + enregistrements dynamiques
<b>Durée approximative</b>	3 à 4'
<b>Lieu</b>	Technopole de Borj Cedria
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée</li> <li>• 01 lot de photos</li> </ul>
<b>Remarques</b>	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

<b>Action 3 : Présentation des 3 idées gagnantes (lauréats)</b>	
<b>Objectif</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir les 3 lauréats (parmi les 12 candidats)</li> <li>• Donner de la visibilité aux sous-subsventions et comment seront dépensées.</li> <li>• Présentation des idées gagnantes, mise en réseau (investisseurs, PME,...).</li> </ul>
<b>Contenu</b>	infographies + interviews et témoignages
<b>Type de visuels</b>	Infographies + enregistrements dynamiques
<b>Durée approximative</b>	5'
<b>Lieu</b>	technopole de Borj Cedria
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée</li> <li>• 01 lot de photos</li> </ul>
<b>Remarque</b>	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

<b>Action 4 : 05 rencontres B2B</b>	
<b>Objectif</b>	montrer les 5 réunions B2B entre les parties prenantes d'INTECMED
<b>Contenu</b>	infographie + enregistrement dynamique des réunion avec les bailleurs de fonds
<b>Type de visuels</b>	Infographie + enregistrement dynamique
<b>Durée approximative</b>	5'
<b>Lieu</b>	Technopole de Borj Cedria et/ou Nabeul
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée (compilation des 5 rencontres)</li> <li>• 03 lots de photos : 01 lot pour chaque rencontre</li> </ul>
<b>Remarque</b>	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

<b>Action 5 : 01 Conférence nationale</b>	
<b>Objectif</b>	Promouvoir le projet INTECMED et présenter les résultats en présence de tous les publics concernés par le domaine de l'innovation
<b>Contenu</b>	Enregistrement vidéo + interviews et témoignages + Reportage Vidéo (capsule recapitalisation et intégrale) + Livestreaming
<b>Type de visuels</b>	Infographie + enregistrement vidéo
<b>Durée approximative</b>	3'
<b>Lieu</b>	Tunis
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée</li> <li>• 01 lot de photos</li> </ul>

<b>Action 6 : 01 Info day</b>	
<b>Objectif</b>	Présenter les activités du projet INTECMED auprès du grand public et des acteurs de l'écosystème d'innovation
<b>Contenu</b>	infographie + enregistrement dynamique de la session de travail en équipe + making off vidéo avec interviews/témoignages des participants (comment ils perçoivent le projet) ...
<b>Type de visuels</b>	Infographies + enregistrements dynamiques
<b>Durée approximative</b>	3'
<b>Lieu</b>	Borj Cedria ou Nabeul
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée</li> <li>• 01 lot de photos</li> </ul>

<b>Action 7 : 03 open events</b>	
<b>Objectif</b>	Présentation de la plateforme d'e-Bazaar et incitation à s'inscrire. Groupes cibles: les investisseurs (banques, fonds, business angels, investisseurs privés, etc.) et les innovateurs (personnes ayant des idées commerciales innovantes)
<b>Contenu</b>	enregistrement vidéo + inclure des interviews/témoignages (capsule recapitalisation et intégrale)
<b>Type de visuels</b>	Infographies + enregistrements vidéos
<b>Durée approximative</b>	3'
<b>Lieu</b>	Tunis , Monastir ...
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 Vidéos finalisées : 01 vidéo pour chaque rencontre</li> <li>• 03 lots de photos : 01 lot pour chaque rencontre)</li> </ul>

Action 8 : 03 Interplays	
<b>Objectif</b>	Promotion du projet INTECMED lors des <b>3 événements nationaux</b> . Présenter et mettre en avant le projet Intecmed , ses composantes : l'incubateur , la plateforme Ebazaar et renforcer les liens avec parties prenantes de l'écosystème de la recherche et d'innovation lors d'un événement phare ( régional et national )
<b>Contenu</b>	infographie + enregistrement dynamique de la session de travail en équipe + making off vidéo avec interviews/témoignages des participants
<b>Type de visuels</b>	Infographie + enregistrement dynamique
<b>Durée approximative</b>	5'
<b>Lieu</b>	Tunis, Nabeul, Monastir, ...
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée (compilation des rencontres 1 et2)</li> <li>• 01 Vidéo finalisée pour la rencontre 3</li> <li>• 03 lots de photos : 01 lot pour chaque rencontre</li> </ul>

Action 9 : 01 Visite d'étude	
<b>Objectif</b>	Réunir les partenaires du projet et échanger les expériences avec les parties prenantes et partenaires
<b>Contenu</b>	enregistrement vidéo + inclure des interviews/témoignages des bénéficiaires, des personnes participantes+ Reportage Vidéo (capsule recapitalisation et intégrale)+making off vidéo avec interviews/témoignages des participants
<b>Type de visuels</b>	Infographie + enregistrement dynamique + enregistrements insérés des bénéficiaires
<b>Durée approximative</b>	2'
<b>Lieu</b>	Tunis
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée</li> <li>• 01 lot de photos</li> </ul>

Action 10 : Focus national	
<b>Objectif</b>	Vue d'ensemble de la Tunisie comme un hub d'innovation dans différents secteurs économiques.
<b>Contenu</b>	enregistrement vidéo
<b>Type de visuels</b>	Infographie + enregistrement dynamique
<b>Durée approximative</b>	2'
<b>Lieu</b>	Tunisie
<b>Livrables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 Vidéo finalisée</li> <li>• 01 lot de photos</li> </ul>

## 2- Coopération avec la société de production Espagnole

### ➤ Traduction en anglais et sous-titrage :

Les **interviews et les témoignages** incorporés dans les **vidéos relatives aux actions 1-2-3-4**, en langue locale (citées dans les tableaux ci-dessus) **seront traduits en anglais avec fourniture d'un sous-titrage au format .srt** et remis sur support électronique :

- Action 1 : Espace de co-working (incubateur)
- Action 2 : Programme de mentorat
- Action 3 : Présentation des 3 idées gagnantes (lauréats)
- Action 4 : Les rencontres B2B

### ➤ Traduction en français et sous-titrage :

Trois vidéos en anglais, d'une durée totale de 4' à 10', fournies par la société de production Espagnole, seront traduites en français avec fourniture d'un sous-titrage au format .srt et remis sur support électronique.

### 3- Conception, impression et fourniture de matériel promotionnel pour l'organisation d'événements

Prestations	Caractéristiques techniques	Quantité
<b>Flyer A5</b>	170 gr papier Mat brillant - Format A5 / Impression quadri recto +verso	500
<b>Invitation</b>	Format 21 cm*10 cm - Papier couché mat 250 gr Impression Quadri - Pelliculage mat recto verso	100
<b>Chèque cadeau</b>	150*50 cm - Carton mat brillant - Impression quadri recto	3
<b>Trophée</b>	Trophée en cristal personnalisés	12
<b>Mur de presse</b>	250*150 cm - Vinyle sur structure en bois - Impression quadri recto	02
<b>Roll up Ebazaar</b>	Format : 2m*0.85 – Bache - Impression quadri	02
<b>Bloc note</b>	25 feuilles+ couv - Format fermé: A5 Papier couv: couché mat 350 gr et impression quadri recto Papier intérieur: 80 gr mono couleur - Finition: spirale	500
<b>Attestation</b>	Format A4 - Papier: brillant - Impression Quadri	100
<b>Porte attestation</b>	Format A4+ - Simili cuir - Personnalisation: sérigraphie	100
<b>Livret</b>	Format A5 - Volume 25 pages - Impression quadri - Couv 170 gr Feuille intérieur couché mat	200
<b>Totem publicitaire</b>	Lumineux rotatif	02
<b>Collier</b>	Couleur bleu avec mousquetons	100
<b>Badge biométrique</b>	Cartes blanches vierges - 8.50 cm*5.50 cm	200
<b>Cartouche encre</b>	Ruban black monochrome imprimante Evolis zenius	03
<b>Cartouche encre</b>	Ruban couleur YMCKO imprimante Evolis zenius	03
<b>Kit de nettoyage</b>	Kit de nettoyage imprimante evolis zenius	01

#### Procédures et critères de sélection

L'offre du soumissionnaire présentée dans les délais prévus sera examinée par une commission dont les membres seront nommés par une décision des partenaires du projet (CCI Cap Bonet ANPR). La commission compétente procédera à la vérification et à l'examen de l'offre du soumissionnaire et proposera de lui attribuer une note technique et une note financière.

❖ **Notation Technique** : La note technique sera attribuée comme suit:

Critères d'évaluation	Note maximale
<b>La capacité organisationnelle et l'expérience de l'agence</b>	<b>40</b>
Le nombre d'année d'expérience (1 point pour chaque année)	10
Le nombre de missions réalisées par ses soins dans le cadre de projets analogues (1 point pour chaque dossier)	10
Fourniture d'au moins trois vidéos réalisées sous-titrées en anglais	10
Qualité de la présentation du dossier et du catalogue de services	10
<b>Approche méthodologique et le plan de travail</b>	<b>30</b>
Compréhension de la mission et des objectifs visés	10
Pertinence des propositions de la piste créative	10
Les dispositions envisagées pour la réalisation	10
<b>Les qualifications et compétences de l'équipe dédiée</b>	<b>30</b>
Références de l'équipe dédiée à la mission	15
Compétence en traduction	15
<b>Note totale maximale</b>	<b>100</b>

- **L'attribution des notes sera basée sur la présentation des pièces justificatives.**
- **La note technique totale est la somme de toutes les notes techniques associées à chaque critère.**
- **La note technique minimale totale requise est de 70 points/100.**

❖ **Notation Financière:**

La commission classera les offres financières d'une façon croissante. Elle attribuera la note financière maximale de 100 points à l'offre la moins disante. Les autres notes seront attribuées proportionnellement à la note maximale suivant la formule suivante:

$$\text{Note Financière de l'offre} = \frac{\text{Montant de l'offre la moins disante}}{\text{Montant de l'offre(i)}} \times 100$$

(i) : représente l'offre à évaluer.

❖ **Note globale :**

La Note Globale, qui déterminera le rang des offres, sera selon la formule suivante:

$$\text{Note Globale de l'offre (i)} = [ 0,7 * \text{Note Technique de l'offre(i)} ] + [ 0,3 * \text{Note Financière de l'offre(i)} ]$$

L'offre ayant obtenu la meilleure note globale, sera considérée l'offre la plus avantageuse technico-financièrement.

En cas d'égalité des notes globales de deux ou plusieurs offres, celle ayant obtenue la meilleure note technique, sera considérée l'offre la plus avantageuse.

### Conditions de présentation des offres

Le dossier de l'offre complet, doit parvenir à la l'ANPR sous pli fermé et scellé, et recommandé par la poste ou par le rapide-poste ou remis directement au Bureau d'Ordre de l'ANPR au plus tard le **25/11/2022 à 16h**. Le cachet du bureau d'ordre de l'ANPR fait foi.

Le pli fermé et scellé doit porter à l'extérieur uniquement le libellé suivant :

**A NE PAS OUVRIR AVANT LA SÉANCE D'OUVERTURE DES PLIS**  
**Consultation commune CCICAPBON-ANPR-11/2022**  
**Sélection d'une agence de communication dans le cadre du projet INTECMED**  
 Agence Nationale de la Promotion de la Recherche scientifique  
 Rue Danton & Chaaben Bhouri N°11, Lafayette, B.P. 177- 1002 Tunis – Tunisie

Les dossiers des offres reçues après la date et l'horaire susmentionnés ne seront pas pris en considération.

La soumission est présentée en une seule étape. Elle comprend l'offre technique et l'offre financière, ainsi que toutes les pièces et documents demandés. Les offres devront être présentées cachetées et signées comprenant les documents suivants:

1. Une lettre de soumission aux noms du DG de l'ANPR et du DG de la CCI CAPBON
2. Les présents termes de références signés et paraphés
3. Une fiche d'information, selon le modèle joint
4. Une Copie du RNE
5. Présentation de l'expérience générale de l'entreprise
6. Une liste des missions réalisées par ses soins dans le cadre de projets analogues appuyé par les attestations de fin d'exécution.

7. Fournir sur support numérique d'au moins trois vidéos réalisées et sous-titrées ainsi qu'un catalogue de présentation des services (le book agence) et domaines d'activités de l'agence justifiés par les références
8. Une note claire et précise faisant état:
  - d'une bonne compréhension de la mission et des objectifs visés
  - Pertinence des propositions de la piste créative
  - Les dispositions envisagées pour la réalisation
9. Les CVs détaillés des collaborateurs qui seront consacrés au projet, qui devront comporter : leurs formations, qualifications, domaines de compétence, expériences professionnelles et références dans les domaines de la communication ou d'autres activités pertinentes au regard des objectifs de la mission. Et préciser le rôle de chacun d'entre eux et la personne désigné comme Chef d'équipe.
10. Justificatif de compétence en traduction (du français à l'anglais et du l'anglais au français)
11. Une copie de toutes les pièces justifiant les informations notées dans les points 5-6-7-8-9-10-11
12. Une offre financière détaillée, selon le modèle joint
13. Une déclaration sur l'honneur de non-appartenance, selon le modèle joint
14. Une déclaration sur l'honneur de non influence, selon le modèle joint.

### Honoraires et modalités de paiement

Pour les services fournis, les partenaires du projet (CCI Cap Bon et ANPR) payent l'agence retenue les frais objets de sa mission, conformément à son offre financière. Le paiement sera fait par virement bancaire dans un délai de 30 jours après la réalisation effective des prestations demandées et la remise des livrables requis et la présentation d'une facture originale en trois exemplaires et d'un bon de livraison en trois exemplaires.

### Durée du contrat

La collaboration avec l'agence retenue démarre à partir de la signature du contrat et son enregistrement et s'achève à la date fin du projet INTECMED.

### Respect des conditions de la consultation et responsabilités respectives

Le fait pour un prestataire de déposer une manifestation d'intérêt, implique pour lui l'acceptation sans aucune réserve de toutes les clauses et conditions inscrites dans les présents termes de référence.

Pour la réalisation de la mission, le prestataire devrait s'adapter aux capacités, contraintes et rythmes de la CCI Cap Bon et l'ANPR. Il s'engage à fournir les documents et les livrables requis dans les délais impartis sous format électronique modifiable et sous format papier.

Les frais relatifs aux déplacements de l'équipe ainsi que des matériels nécessaires sont à la charge de l'agence de communication retenue.

Le prestataire est tenu au secret professionnel et à l'obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les documents, informations, études et décisions dont il aura connaissance au cours de l'exécution de sa mission. Il s'interdit de toute communication écrite ou verbale sur ces projets et toute remise de documents à des tiers sans l'accord préalable de la CCI Cap Bon et l'ANPR.

La CCI Cap Bon et l'ANPR mettront à la disposition du prestataire toutes documentations ou informations et pièces jugées nécessaires à la réalisation de la mission.

### Propriété intellectuelle

Les résultats obtenus ou droits sur ces résultats - notamment les droits d'auteur et autres droits de propriété intellectuelle ou industrielle - obtenus au cours de l'exécution de la mission sont la propriété exclusive de la CCI Cap Bon et l'ANPR, qui peuvent les utiliser, les publier, les attribuer ou les transférer comme ils l'entendent, sans restriction géographique ou d'une autre nature, sauf dans les cas où il existe déjà des droits de propriété intellectuelle ou industrielle.

### Confidentialité

Chaque prestataire retenu pour la présente mission est tenu de respecter une stricte confidentialité vis-à-vis des tiers, pour toute information relative à la mission ou collectée à son occasion.



Ils ne peuvent, sauf dans la mesure nécessaire pour les besoins de la réalisation de la mission, ni publier ni divulguer les informations reçues sans le consentement de la CCI Cap Bon et l'ANPR.

Tout manquement à cette clause entraîne l'interruption immédiate de la mission sans indemnité et sans recours à la jurisprudence. Cette confidentialité reste de règle et sans limitation après la fin de la mission.

### **Frais d'enregistrement**

Les frais d'enregistrement du contrat sont à la charge du soumissionnaire sélectionné et ne lui sont pas remboursés.

### **Règlement des litiges**

En cas de litige, les prestataires d'une part et les partenaires du projet (CCI Cap Bon et ANPR) d'autre part s'engagent à un règlement à l'amiable, dans le cas contraire les deux parties reconnaissent la compétence des tribunaux de Tunisie.

### **Demande d'éclaircissement et complément d'information**

Les prestataires peuvent demander des renseignements concernant les présents termes de références par écrit dans un délai au moins égal à 05 jours avant la date limite de clôture de cet appel sur les deux emails suivants :  
cci.capbon@planet.tn; intecmed.anpr@gmail.com

## Fiche d'information

- Raison sociale:
- Date de création:
- N° RNE:
- Nom et prénom du responsable:
- Qualité :
- Tél :
- Gsm:
- Fax:
- Email :
- Adresse postale :

Fait à \_\_\_\_\_ , le \_\_\_\_\_

Nom et Prénom  
Signature et cachet

## Déclaration sur l'honneur de non appartenance

Je soussigné (Nom, prénom et fonction)...

Ci-après dénommer le soumissionnaire pour « Consultation commune CCI Cap Bon-ANPR/11/2022, pour la sélection d'une agence de communication dans le cadre du projet INTECMED », déclaré sur l'honneur de non-appartenance à la CCI Cap Bon et à l'ANPR durant les cinq dernières années.

Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

**Nom et Prénom**

**Signature et cachet**

## Déclaration sur l'honneur de non influence

Je soussigné (Nom, prénom et fonction...

Ci après dénommé le soumissionnaire pour « Consultation commune CCI Cap Bon-ANPR/11/2022, pour la sélection d'une agence de communication dans le cadre du projet INTECMED», déclare formellement ne pas avoir fait, et m'engage de ne pas faire par moi-même ou par personnes interposées, des promesses, des dons ou des présents en vue d'influer sur les différentes procédures de conclusion d'un marché et des étapes de sa réalisation.

Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

**Nom et Prénom**  
**Signature et cachet**

## L'offre financière

**(à noter que les quantités ainsi que les caractéristiques techniques doivent être en concordance avec celles énoncés dans la section « Livrables »)**

Prestations	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT	Prix total TTC
Action 1 : Espace de co-working (incubateur)	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 2') 01 lot de photos			
Action 2 : Programme de mentorat	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 3à4') 01 lot de photos			
Action 3 : Présentation des 3 idées gagnantes (lauréats)	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 01 lot de photos			
Action 4 : 05 rencontres B2B	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 03 lots de photos			
Action 5 : 01 Conférence nationale	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 01 lot de photos			
Action 6 : 01 Info day	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 3') 01 lot de photos			
Action 7 : 03 open events	03 Vidéos finalisées (Durée approx. 9') 03 lots de photos			
Action 8 : 03 Interplays	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 03 lots de photos			
Action 9 : 01 Visite d'étude	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 2') 01 lot de photos			
Action 10 : Focus national	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 2') 01 lot de photos			
Traduction des interviews et les témoignages de la langue locale vers l'anglais et fourniture d'un sous-titrage au format .srt	04			
Traduction en français de 3 vidéos et fourniture d'un sous-titrage au format .srt	03			
Flyer A5	500			
Invitation	100			
Chèque cadeau	3			
Trophée	12			
Mur de presse	02			
Roll up Ebazaar	02			
Bloc note	500			
Attestation	100			
Porte attestation	100			
Livret	200			
Totem publicitaire	02			
Collier	100			
Badge biométrique	200			
Cartouche encre	03			
Cartouche encre	03			
Kit de nettoyage	01			

**Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_**  
**Nom et Prénom \_\_\_\_\_**  
**Signature et cachet \_\_\_\_\_**