



Consultation CCICAPBON-ANPR/11/2022

**Chambre de Commerce et d'Industrie du Cap Bon (CCI Cap Bon)
Agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR)**

Termes de référence

**Sélection d'une agence de communication
« Service audiovisuel et supports de promotion »**

Projet B_A.2.1_0063-INTECMED

Cadre général du projet

INTECMED « Incubateurs pour l'innovation et le transfert de technologie en Méditerranée », est un projet financé par l'Union Européenne dans le cadre du programme ENI CBC MED. C'est un projet de Coopération entre la Grèce, l'Espagne, l'Égypte et la Tunisie dans le but de booster l'innovation, transférer le savoir-faire et relier la recherche à l'industrie dans la région méditerranéenne.

INTECMED vise à développer un écosystème d'innovation intégré au niveau local pour soutenir le transfert technologique et la commercialisation des résultats de la recherche. INTECMED développe une boîte à outils composée principalement de:

- Les Alliances Régionales pour le Transfert d'Innovation,
- Les Points de Facilité d'Innovation Régionale,
- Les Programmes de mentorat,
- La plateforme E-Bazarde l'Innovation
- Les Expositions Régionales et internationales pour le Transfert d'Innovation.

Les projets pilotes à mettre en œuvre dans les 4 régions concernées permettront de:

- Identifier des résultats de recherche prêts à l'emploi;
- Identifier des idées entrepreneuriales matures;
- Améliorer les caractéristiques commercialisables des nouveaux produits et services;
- Soutenir le renforcement des compétences et la constitution d'équipes,
- La mise en réseau des chercheurs et des entrepreneurs naissants;
- Soutenir le renforcement des capacités en matière de gestion de l'innovation
- Organiser une exposition annuelle sur le transfert de technologie,

Le programme de mentorat permettra de renforcer le développement des compétences en entrepreneuriat, la commercialisation des résultats de recherche d'au moins 48 entrepreneurs/chercheurs (12 par pays) qui seront accompagnés. L'Agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique (ANPR) et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Cap Bon (CCI Cap Bon) sont responsables de l'implémentation du projet en Tunisie.

Objet et Description des travaux

Dans le cadre du projet INTECMED, la CCI Cap Bon et l'ANPR, lancent une consultation pour la sélection d'une agence de communication pour la :

1. Production de 13 capsules vidéo
2. Coopération avec une société de production espagnole, pour la fourniture de traduction et sous-titrage
3. Production et fourniture de matériel promotionnel pour l'organisation d'événements

Pour chaque vidéo réalisée, le prestataire retenu devra livrer aux commanditaires 4 copies des vidéos sur DVD haute définition.

Le prestataire retenu doit se concerter de façon continue avec les partenaires du projet INTECMED (CCI Cap Bon et ANPR) pour valider les livrables.

L'approbation de chaque livrable est la mission des partenaires du projet INTECMED (CCI Cap Bon et ANPR).

Tout livrable, document ou support produit par le prestataire retenu dans le cadre de cette mission est la propriété des partenaires du projet INTECMED (CCI Cap Bon et ANPR) et de l'autorité de gestion.

La CCI Cap Bon et ANPR ont la possibilité de diffuser et d'utiliser ces livrables.

Livrables

1- Production des capsules vidéo

Action 1 : Espace de co-working (incubateur)	
Objectif	Montrer l'espace de co-working. Encouragez les gens à les utiliser comme lieu de travail et à rencontrer d'autres innovateurs. Montrez-les comme une innovation en soi. Lieu innovant pour innover et améliorer les écosystèmes d'innovation, les interconnexions et les compétences transversales.
Contenu	infographie + enregistrement dynamique des installations + interviews et témoignages
Type de visuels	Infographie + enregistrement vidéo
Durée approximative	2'
Lieu	Technopole de Borj Cedria
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée • 01 lot de photos
Remarques	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

Action 2 : Programme de mentorat	
Objectif	Présenter le programme de mentorat effectué avec les 12 porteurs de projets, les experts et l'équipe technique
Contenu	infographie + enregistrement dynamique de la session de travail en équipe + interviews et témoignages
Type de visuels	Infographies + enregistrements dynamiques
Durée approximative	3 à 4'
Lieu	Technopole de Borj Cedria
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée • 01 lot de photos
Remarques	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

Action 3 : Présentation des 3 idées gagnantes (lauréats)	
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir les 3 lauréats (parmi les 12 candidats) • Donner de la visibilité aux sous-subsidies et comment seront dépensées. • Présentation de leurs idées, mise en réseau (investisseurs, PME,...).
Contenu	infographies + interviews et témoignages
Type de visuels	Infographies + enregistrements dynamiques
Durée approximative	5'
Lieu	technopole de Borj Cedria
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée • 01 lot de photos
Remarque	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

Action 4 : 05 rencontres B2B	
Objectif	montrer les 5 réunions B2B entre les parties prenantes d'INTECMED
Contenu	infographie + enregistrement dynamique des réunions avec les bailleurs de fonds
Type de visuels	Infographie + enregistrement dynamique
Durée approximative	5'
Lieu	Technopole de Borj Cedria et/ou Nabeul
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée (compilation des 5 rencontres) • 03 lots de photos : 01 lot pour chaque rencontre
Remarque	La société en Espagne fournira le modèle de la vidéo réalisée en Espagne avec un script.

Action 5 : 01 Conférence nationale	
Objectif	promouvoir le projet INTECMED et présenter les résultats en présence de tous les publics concernés par le domaine de l'innovation
Contenu	enregistrement vidéo + interviews et témoignages + Reportage Vidéo (capsule recapitalisation et intégrale) + Live streaming
Type de visuels	Infographie + enregistrement vidéo
Durée approximative	3'
Lieu	Tunis
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée • 01 lot de photos

Action 6 : 01 Info day	
Objectif	Présenter les activités du projet INTECMED auprès du grand public et des acteurs de l'écosystème d'innovation
Contenu	infographie + enregistrement dynamique de la session de travail en équipe + making off vidéo avec interviews/témoignages des participants (comment ils perçoivent le projet) ...
Type de visuels	Infographies + enregistrements dynamiques
Durée approximative	3'
Lieu	Borj Cedria ou Nabeul
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée • 01 lot de photos

Action 7 : 03 open events	
Objectif	Présentation de la plateforme d'e-Bazaar et incitation à s'y inscrire. Groupes cibles: les investisseurs (banques, fonds, business angels, investisseurs privés, etc.) et les innovateurs (personnes ayant des idées commerciales innovantes)
Contenu	enregistrement vidéo + inclure des interviews/témoignages (capsule recapitalisation et intégrale)
Type de visuels	Infographies + enregistrements vidéos
Durée approximative	3'
Lieu	Tunis , Monastir ...
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 03 Vidéos finalisées : 01 vidéo pour chaque rencontre • 03 lots de photos : 01 lot pour chaque rencontre)

Action 8 : 03 Interplays	
Objectif	Promotion du projet INTECMED en marge de 3 événements nationaux . Présenter et mettre en avant le projet Intecmed , ses composantes : l'incubateur , la plateforme Ebazaar et renforcer les liens avec parties prenantes de l'écosystème de la recherche et d'innovation lors d'un événement phare (régional et national)
Contenu	infographie + enregistrement dynamique de la session de travail en équipe + making off vidéo avec interviews/témoignages des participants
Type de visuels	Infographie + enregistrement dynamique
Durée approximative	5'
Lieu	Tunis, Nabeul, Monastir, ...
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée (compilation des rencontres 1 et2) • 01 Vidéo finalisée pour la rencontre 3 • 03 lots de photos : 01 lot pour chaque rencontre

Action 9 : 01 Visite d'étude	
Objectif	réunir les partenaires du projet et échanger les expériences avec les parties prenantes et partenaires
Contenu	enregistrement vidéo + inclure des interviews/témoignages des bénéficiaires, des personnes participantes+ Reportage Vidéo (capsule recapitalisation et intégrale)+making off vidéo avec interviews/témoignages des participants
Type de visuels	Infographie + enregistrement dynamique + enregistrements insérés des bénéficiaires
Durée approximative	2'
Lieu	Tunis
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée • 01 lot de photos

Action 10 : Focus national	
Objectif	Vue d'ensemble de la Tunisie comme un hub d'innovation dans différents secteurs économiques.
Contenu	enregistrement vidéo
Type de visuels	Infographie + enregistrement dynamique
Durée approximative	2'
Lieu	Tunisie
Livrables	<ul style="list-style-type: none"> • 01 Vidéo finalisée • 01 lot de photos

2- Coopération avec la société de production Espagnole

➤ Traduction en anglais et sous-titrage :

Les **interviews et les témoignages** incorporés dans les **vidéos relatives aux actions 1-2-3-4**, en langue locale (citées dans les tableaux ci-dessus) **seront traduits en anglais avec fourniture d'un sous-titrage au format .srt** et remis sur support électronique :

- Action 1 : Espace de co-working (incubateur)
- Action 2 : Programme de mentorat
- Action 3 : Présentation des 3 idées gagnantes (lauréats)
- Action 4 : Les rencontres B2B

➤ Traduction en français et sous-titrage :

Trois vidéos en anglais, d'une durée totale de 4' à 10', fournies par la société de production Espagnole, seront traduites en français avec fourniture d'un sous-titrage au format .srt et remis sur support électronique.

3- Conception, impression et fourniture de matériel promotionnel pour l'organisation d'événements

Prestations	Caractéristiques techniques	Quantité
Flyer A5	170 gr papier Mat brillant - Format A5 / Impression quadri recto +verso	500
Invitation	Format 21 cm*10 cm - Papier couché mat 250 gr Impression Quadri - Pelliculage mat recto verso	100
Chèque cadeau	150*50 cm - Carton mat brillant - Impression quadri recto	3
Trophée	Trophée en cristal personnalisés	12
Mur de presse	250*150 cm - Vinyle sur structure en bois - Impression quadri recto	02
Roll up Ebazaar	Format : 2m*0.85 – Bâche - Impression quadri	02
Bloc note	25 feuilles+ couv - Format fermé: A5 Papier couv: couché mat 350 gr et impression quadri recto Papier intérieur: 80 gr mono couleur - Finition: spirale	500
Attestation	Format A4 - Papier: brillant - Impression Quadri	100
Porte attestation	Format A4+ - Simili cuir - Personnalisation: sérigraphie	100
Livret	Format A5 - Volume 25 pages - Impression quadri - Couv 170 gr Feuille intérieur couché mat	200
Totem publicitaire	Lumineux rotatif	02
Collier	Couleur bleu avec mousquetons	100
Badge biométrique	Cartes blanches vierges - 8.50 cm*5.50 cm	200
Cartouche encre	Ruban black monochrome imprimante Evolis zenius	03
Cartouche encre	Ruban couleur YMCKO imprimante Evolis zenius	03
Kit de nettoyage	Kit de nettoyage imprimante evolis zenius	01

Procédures et critères de sélection

L'offre du soumissionnaire présentée dans les délais prévus sera examinée par une commission dont les membres seront nommés par une décision des partenaires du projet (CCI Cap Bonet ANPR). La commission compétente procédera à la vérification et à l'examen de l'offre du soumissionnaire et proposera de lui attribuer une note technique et une note financière.

❖ **Notation Technique** : La note technique sera attribuée comme suit:

Critères d'évaluation	Note maximale
La capacité organisationnelle et l'expérience de l'agence	40
Le nombre d'année d'expérience (1 point pour chaque année)	10
Le nombre de missions réalisées par ses soins dans le cadre de projets analogues (1 point pour chaque dossier)	10
Fourniture d'au moins trois vidéos réalisées sous-titrées en anglais	10
Qualité de la présentation du dossier et du catalogue de services	10
Approche méthodologique et le plan de travail	30
Compréhension de la mission et des objectifs visés	10
Pertinence des propositions de la piste créative	10
Les dispositions envisagées pour la réalisation	10
Les qualifications et compétences de l'équipe dédiée	30
Références de l'équipe dédiée à la mission	15
Compétence en traduction	15
Note totale maximale	100

- **L'attribution des notes sera basée sur la présentation des pièces justificatives.**
- **La note technique totale est la somme de toutes les notes techniques associées à chaque critère.**
- **La note technique minimale totale requise est de 70 points/100.**

❖ Notation Financière:

La commission classera les offres financières d'une façon croissante. Elle attribuera la note financière maximale de 100 points à l'offre la moins disante. Les autres notes seront attribuées proportionnellement à la note maximale suivant la formule suivante:

$$\text{Note Financière de l'offre} = \frac{\text{Montant de l'offre la moins disante}}{\text{Montant de l'offre(i)}} \times 100$$

(i) : représente l'offre à évaluer.

❖ Note globale :

La Note Globale, qui déterminera le rang des offres, sera selon la formule suivante:

$$\text{Note Globale de l'offre (i)} = [0,7 * \text{Note Technique de l'offre(i)}] + [0,3 * \text{Note Financière de l'offre(i)}]$$

L'offre ayant obtenu la meilleure note globale, sera considérée l'offre la plus avantageuse technico-financièrement.

En cas d'égalité des notes globales de deux ou plusieurs offres, celle ayant obtenue la meilleure note technique, sera considérée l'offre la plus avantageuse.

Conditions de présentation des offres

Le dossier de l'offre complet, doit parvenir à la l'ANPR sous pli fermé et scellé, et recommandé par la poste ou par le rapide-poste ou remis directement au Bureau d'Ordre de l'ANPR au plus tard le **18/11/2022 à 16h**. Le cachet du bureau d'ordre de l'ANPR fait foi.

Le pli fermé et scellé doit porter à l'extérieur uniquement le libellé suivant :

A NE PAS OUVRIR AVANT LA SÉANCE D'OUVERTURE DES PLIS
Consultation commune CCICAPBON-ANPR-11/2022
Sélection d'une agence de communication dans le cadre du projet INTECMED
 Agence Nationale de la Promotion de la Recherche scientifique
 Rue Danton & Chaaben Bhouri N°11, Lafayette, B.P. 177- 1002 Tunis – Tunisie

Les dossiers des offres reçues après la date et l'horaire susmentionnés ne seront pas pris en considération.

La soumission est présentée en une seule étape. Elle comprend l'offre technique et l'offre financière, ainsi que toutes les pièces et documents demandés. Les offres devront être présentées cachetées et signées comprenant les documents suivants:

1. Une lettre de soumission aux noms du DG de l'ANPR et du DG de la CCI CAPBON
2. Les présents termes de références signés et paraphés
3. Une fiche d'information, selon le modèle joint
4. Une Copie du RNE
5. Présentation de l'expérience générale de l'entreprise
6. Une liste des missions réalisées par ses soins dans le cadre de projets analogues appuyé par les attestations de fin d'exécution.

7. Fournir sur support numérique d'au moins trois vidéos réalisées et sous-titrées ainsi qu'un catalogue de présentation des services (le book agence) et domaines d'activités de l'agence justifiés par les références
8. Une note claire et précise faisant état:
 - d'une bonne compréhension de la mission et des objectifs visés
 - Pertinence des propositions de la piste créative
 - Les dispositions envisagées pour la réalisation
9. Les CVs détaillés des collaborateurs qui seront consacrés au projet, qui devront comporter : leurs formations, qualifications, domaines de compétence, expériences professionnelles et références dans les domaines de la communication ou d'autres activités pertinentes au regard des objectifs de la mission. Et préciser le rôle de chacun d'entre eux et la personne désigné comme Chef d'équipe.
10. Justificatif de compétence en traduction (du français à l'anglais et du l'anglais au français)
11. Une copie de toutes les pièces justifiant les informations notées dans les points 5-6-7-8-9-10-11
12. Une offre financière détaillée, selon le modèle joint
13. Une déclaration sur l'honneur de non-appartenance, selon le modèle joint
14. Une déclaration sur l'honneur de non influence, selon le modèle joint.

Honoraires et modalités de paiement

Pour les services fournis, les partenaires du projet (CCI Cap Bon et ANPR) payent à l'agence retenue les frais objets de sa mission, conformément à son offre financière. Le paiement sera fait par virement bancaire dans un délai de 30 jours après la réalisation effective des prestations demandées et la remise des livrables requis et la présentation d'une facture originale en trois exemplaires et d'un bon de livraison en trois exemplaires.

Durée du contrat

La collaboration avec l'agence retenue démarre à partir de la signature du contrat et son enregistrement et s'achève à la date fin du projet INTECMED.

Respect des conditions de la consultation et responsabilités respectives

Le fait pour un prestataire de déposer une manifestation d'intérêt, implique pour lui l'acceptation sans aucune réserve de toutes les clauses et conditions inscrites dans les présents termes de référence.

Pour la réalisation de la mission, le prestataire devrait s'adapter aux capacités, contraintes et rythmes de la CCI Cap Bon et l'ANPR. Il s'engage à fournir les documents et les livrables requis dans les délais impartis sous format électronique modifiable et sous format papier.

Les frais relatifs aux déplacements de l'équipe ainsi que des matériels nécessaires sont à la charge de l'agence de communication retenue.

Le prestataire est tenu au secret professionnel et à l'obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les documents, informations, études et décisions dont il aura connaissance au cours de l'exécution de sa mission. Il s'interdit de toute communication écrite ou verbale sur ces projets et toute remise de documents à des tiers sans l'accord préalable de la CCI Cap Bon et l'ANPR.

La CCI Cap Bon et l'ANPR mettront à la disposition du prestataire toutes documentations ou informations et pièces jugées nécessaires à la réalisation de la mission.

Propriété intellectuelle

Les résultats obtenus ou droits sur ces résultats - notamment les droits d'auteur et autres droits de propriété intellectuelle ou industrielle - obtenus au cours de l'exécution de la mission sont la propriété exclusive de la CCI Cap Bon et l'ANPR, qui peuvent les utiliser, les publier, les attribuer ou les transférer comme ils l'entendent, sans restriction géographique ou d'une autre nature, sauf dans les cas où il existe déjà des droits de propriété intellectuelle ou industrielle.

Confidentialité

Chaque prestataire retenu pour la présente mission est tenu de respecter une stricte confidentialité vis-à-vis des tiers, pour toute information relative à la mission ou collectée à son occasion.

Ils ne peuvent, sauf dans la mesure nécessaire pour les besoins de la réalisation de la mission, ni publier ni divulguer les informations reçues sans le consentement de la CCI Cap Bon et l'ANPR.

Tout manquement à cette clause entraîne l'interruption immédiate de la mission sans indemnité et sans recours à la jurisprudence. Cette confidentialité reste de règle et sans limitation après la fin de la mission.

Frais d'enregistrement

Les frais d'enregistrement du contrat sont à la charge du soumissionnaire sélectionné et ne lui sont pas remboursés.

Règlement des litiges

En cas de litige, les prestataires d'une part et les partenaires du projet (CCI Cap Bon et ANPR) d'autre part s'engagent à un règlement à l'amiable, dans le cas contraire les deux parties reconnaissent la compétence des tribunaux de Tunisie.

Demande d'éclaircissement et complément d'information

Les prestataires peuvent demander des renseignements concernant les présents termes de références par écrit dans un délai au moins égal à 05 jours avant la date limite de clôture de cet appel sur les deux emails suivants :
cci.capbon@planet.tn; intecmed.anpr@gmail.com

Fiche d'information

- Raison sociale:
- Date de création:
- N° RNE:
- Nom et prénom du responsable:
- Qualité :
- Tél :
- Gsm:
- Fax:
- Email :
- Adresse postale :

Fait à _____ , le _____

Nom et Prénom
Signature et cachet

Déclaration sur l'honneur de non appartenance

Je soussigné (Nom, prénom et fonction)...

Ci-après dénommé le soumissionnaire pour « Consultation commune CCI Cap Bon-ANPR/11/2022, pour la sélection d'une agence de communication dans le cadre du projet INTECMED », déclare sur l'honneur de non-appartenance à la CCI Cap Bon et à l'ANPR durant les cinq dernières années.

Fait à _____, le _____

Nom et Prénom

Signature et cachet

Déclaration sur l'honneur de non influence

Je soussigné (Nom, prénom et fonction...

Ci après dénommé le soumissionnaire pour « Consultation commune CCI Cap Bon-ANPR/11/2022, pour la sélection d'une agence de communication dans le cadre du projet INTECMED», déclare formellement ne pas avoir fait, et m'engage de ne pas faire par moi-même ou par personnes interposées, des promesses, des dons ou des présents en vue d'influer sur les différentes procédures de conclusion d'un marché et des étapes de sa réalisation.

Fait à _____, le _____

Nom et Prénom

Signature et cachet

L'offre financière

(à noter que les quantités ainsi que les caractéristiques techniques doivent être en concordance avec celles énoncées dans la section « Livrables »)

Prestations	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT	Prix total TTC
Action 1 : Espace de co-working (incubateur)	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 2') 01 lot de photos			
Action 2 : Programme de mentorat	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 3à4') 01 lot de photos			
Action 3 : Présentation des 3 idées gagnantes (lauréats)	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 01 lot de photos			
Action 4 : 05 rencontres B2B	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 03 lots de photos			
Action 5 : 01 Conférence nationale	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 01 lot de photos			
Action 6 : 01 Info day	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 3') 01 lot de photos			
Action 7 : 03 open events	03 Vidéos finalisées (Durée approx. 9') 03 lots de photos			
Action 8 : 03 Interplays	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 01 Vidéo finalisée (Durée approx. 5') 03 lots de photos			
Action 9 : 01 Visite d'étude	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 2') 01 lot de photos			
Action 10 : Focus national	01 Vidéo finalisée (Durée approx. 2') 01 lot de photos			
Traduction des interviews et les témoignages de la langue locale vers l'anglais et fourniture d'un sous-titrage au format .srt	04			
Traduction en français de 3 vidéos et fourniture d'un sous-titrage au format .srt	03			
Flyer A5	500			
Invitation	100			
Chèque cadeau	3			
Trophée	12			
Mur de presse	02			
Roll up Ebazaar	02			
Bloc note	500			
Attestation	100			
Porte attestation	100			
Livret	200			
Totem publicitaire	02			
Collier	100			
Badge biométrique	200			
Cartouche encre	03			
Cartouche encre	03			
Kit de nettoyage	01			

Fait à _____, le _____
Nom et Prénom
Signature et cachet