

Aperçu sur le marché canadien



Sommaire

- 1 Le marché canadien en chiffres**
- 2 Les échanges commerciaux entre la Tunisie et le Canada**
- 3 Un aperçu sur TFO Canada**

Le marché canadien

- Le Canada est le **2^{ème} plus grand pays au monde**, après la Russie (9.984.670 km²).
- Le Canada n'est pas un seul grand marché. Le Canada, c'est **plusieurs marchés et mentalités!**
- Une société **multiculturelle**, plurilingue et bien intégrée (accueil de 16 **millions d'immigrants** au vingtième siècle (entre 200.000 et 250.000 chaque année depuis 2001)).



Le marché canadien

- 6 zones géographiques divisées en **10 provinces** et 3 territoires.
- Les provinces de l'Ontario et du Québec composent **62 % de la population**.
- Vu l'immensité du territoire, il serait judicieux de se concentrer sur 1 à 2 provinces (Québec & Ontario).



Le marché canadien

- Niveau de développement : **Pays à revenu élevé**, Membre de l'OCDE, Membre du G8.
- 1^{er} producteur de zinc et d'uranium ; **gros importateur de produits agricoles.**
- Population totale : 35.158.304
- Population des principales villes: **Toronto** (5.100.000) ; **Montréal** (3.636.000)
Vancouver (2.120.000) ; Ottawa (1.131.000) ; Calgary (1.080.000) ; Edmonton (1.035.000) ; Québec (717.000).



Le marché canadien en chiffres

...Vous accompagne sur les marchés internationaux

Indicateurs de croissance	2011	2012	2013	2014	2015 (e)
PIB (milliards USD)	1.778,63	1.821,45	1.826,77e	1.793,80e	1.873,33
PIB (croissance annuelle en %, prix constant)	2,5	1,7	2,0e	2,3e	2,4
PIB par habitant (USD)	51.850	52.489	52e	50.577e	52.287
Solde des finances publiques (en % du PIB)	-2,9	-2,4	-2,2e	-2,0e	-1,7
Endettement de l'Etat (en % du PIB)	85,9	88,1	88,8e	88,1e	86,8
Taux d'inflation (%)	2,9	1,5	1,0e	1,9e	2,0
Taux de chômage (% de la population active)	7,4	7,3	7,1	7,0	6,9
Balance des transactions courantes (milliards USD)	-48,98	-62,27	-58,54e	-47,91e	-47,53
Balance des transactions courantes (en % du PIB)	-2,8	-3,4	-3,2e	-2,7e	-2,5

Source : FMI - World Economic Outlook Database - dernières données disponibles.

Note : (e) Donnée estimée

LES CHIFFRES DU COMMERCE INTERNATIONAL

Indicateurs du commerce extérieur	2009	2010	2011	2012	2013
Importations de biens (millions USD)	329.905	402.690	463.410	474.910	474.350
Exportations de biens (millions USD)	316.724	387.481	452.131	454.794	458.139
Importations de services (millions USD)	77.579	95.159	104.359	105.151	104.922
Exportations de services (millions USD)	57.476	71.956	78.217	77.531	77.789

Source : OMC - Organisation Mondiale du Commerce - dernières données disponibles.

Le marché canadien en chiffres


...Vous accompagne sur les marchés internationaux

Répartition de l'activité économique par secteur	Agriculture	Industrie	Services
Emploi par secteur (en % de l'emploi total)	2,4	21,5	76,5
Valeur ajoutée (en % du PIB)	1,5	27,7	70,8
Valeur ajoutée (croissance annuelle en %)	-	-	-

Source : Banque Mondiale - dernières données disponibles.



Top 10 des fournisseurs du Canada



	2010	2011	2012	2013	2014
États-Unis	50,37%	49,57%	50,62%	52,10%	54,34%
Chine	11,03%	10,79%	10,98%	11,09%	11,47%
Mexique	5,48%	5,50%	5,52%	5,62%	5,63%
Allemagne	2,80%	2,87%	3,09%	3,24%	3,12%
Japon	3,33%	2,92%	3,25%	2,89%	2,60%
Royaume-Uni	2,65%	2,31%	1,85%	1,77%	1,79%
Corée du Sud	1,52%	1,49%	1,38%	1,54%	1,42%
Italie (comprend Cité du Vatican)	1,15%	1,14%	1,13%	1,23%	1,25%
France (comprend Monaco et Antilles fr.)	1,35%	1,24%	1,09%	1,13%	1,16%
Taiwan	0,98%	1,10%	0,99%	0,99%	0,90%
Sous-total	80,67%	78,95%	79,90%	81,60%	83,70%
Autres	19,33%	21,05%	20,10%	18,40%	16,30%
Total (Tous les Pays)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source de données : Statistiques Canada et du Bureau du recensement des États-Unis

Le marché canadien en chiffres



Titre	Importations totales canadiennes
Produits	SH 1509 - Huile d'olive et ses fractions, non chimiquement modifié
Origine	10 premiers pays

	2010	2011	2012	2013	2014
Italie (comprend Cité du Vatican)	74,18%	72,33%	69,41%	66,77%	66,69%
Grèce	7,17%	9,36%	8,78%	7,66%	8,00%
Espagne	5,18%	4,68%	4,82%	4,15%	7,23%
Tunisie	5,30%	5,58%	4,32%	6,08%	6,94%
États-Unis	0,79%	2,80%	4,68%	5,03%	4,47%
Portugal	1,31%	1,18%	1,42%	1,42%	1,46%
France (comprend Monaco et Antilles fr.)	0,61%	1,10%	0,84%	0,69%	1,03%
Chili	1,02%	0,36%	1,27%	1,29%	0,84%
Turquie	1,78%	0,40%	2,05%	4,21%	0,82%
Liban	0,94%	0,59%	0,83%	0,55%	0,64%
Sous-total	98,27%	98,37%	98,41%	97,85%	98,12%
Autres	1,73%	1,63%	1,59%	2,15%	1,88%
Total (Tous les Pays)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source de données : Statistiques Canada et du Bureau du recensement des États-Unis



Le marché canadien en chiffres



Titre	Importations totales canadiennes
Produits	SH 1902 - Pâtes alimentaires; couscous
Origine	10 premiers pays

	2010	2011	2012	2013	2014
États-Unis	67,15%	66,34%	66,76%	62,53%	63,13%
Italie (comprend Cité du Vatican)	11,64%	11,11%	10,67%	13,32%	11,99%
Chine	8,07%	8,71%	8,75%	9,29%	9,89%
Thaïlande	3,47%	3,59%	3,63%	4,03%	3,94%
Corée du Sud	2,75%	3,02%	2,90%	3,13%	3,32%
Hong Kong	0,85%	1,00%	0,93%	0,89%	1,09%
Philippines	0,76%	0,85%	0,79%	0,89%	0,85%
Japon	1,27%	1,03%	0,95%	0,80%	0,80%
Taiwan	0,81%	0,82%	0,81%	0,82%	0,69%
Vietnam	0,28%	0,32%	0,40%	0,59%	0,52%
Sous-total	97,06%	96,79%	96,58%	96,29%	96,21%
Autres	2,94%	3,21%	3,42%	3,71%	3,79%
Total (Tous les Pays)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source de données : Statistiques Canada et du Bureau du recensement des États-Unis

Le marché canadien en chiffres



Titre	Importations totales canadiennes
Produits	SH 200490 - Légumes et mélanges - préparés/conservés sans vinaigre/acide acétique
Origine	10 premiers pays

	2010	2011	2012	2013	2014
États-Unis	89,32%	86,19%	87,44%	84,96%	87,23%
République tchèque	--	0,57%	3,73%	7,61%	5,08%
Chine	3,22%	1,70%	1,09%	1,38%	2,13%
France (comprend Monaco et Antilles fr.)	0,56%	1,02%	1,68%	1,37%	1,38%
Belgique	0,33%	0,52%	1,00%	0,25%	0,91%
Vietnam	0,04%	0,01%	0,02%	0,04%	0,49%
Inde	0,20%	0,19%	0,29%	0,60%	0,48%
Pays-Bas	0,84%	0,38%	0,06%	0,72%	0,38%
Portugal	0,19%	0,54%	0,37%	0,11%	0,30%
Honduras	--	0,08%	0,44%	0,30%	0,25%
Sous-total	94,70%	91,20%	96,12%	97,34%	98,63%
Autres	5,30%	8,80%	3,88%	2,66%	1,37%
Total (Tous les Pays)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source de données : Statistiques Canada et du Bureau du recensement des États-Unis

Le marché canadien en chiffres



Titre Importations totales canadiennes
Produits SH 080410 - Dattes - fraîches/sèches
Origine 10 premiers pays

	2010	2011	2012	2013	2014
États-Unis	34,23%	36,94%	40,81%	37,07%	34,12%
Israël	4,56%	2,81%	4,02%	11,20%	12,64%
Turquie	--	0,01%	0,17%	1,79%	10,06%
Chine	8,09%	9,21%	13,15%	11,15%	8,80%
Iran	27,00%	21,93%	16,39%	11,24%	8,40%
Tunisie	12,91%	13,91%	9,02%	7,19%	7,07%
Algérie	1,24%	1,88%	5,17%	6,55%	3,82%
Pakistan	4,41%	2,29%	3,35%	2,86%	3,71%
Émirats arabes unis	0,77%	0,76%	1,94%	2,72%	3,44%
Arabie saoudite	3,86%	3,88%	2,53%	3,56%	3,44%
Sous-total	97,08%	93,61%	96,55%	95,33%	95,52%
Autres	2,92%	6,39%	3,45%	4,67%	4,48%
Total (Tous les Pays)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source de données : Statistiques Canada et du Bureau du recensement des États-Unis

Les relations commerciales Tunisie - Canada

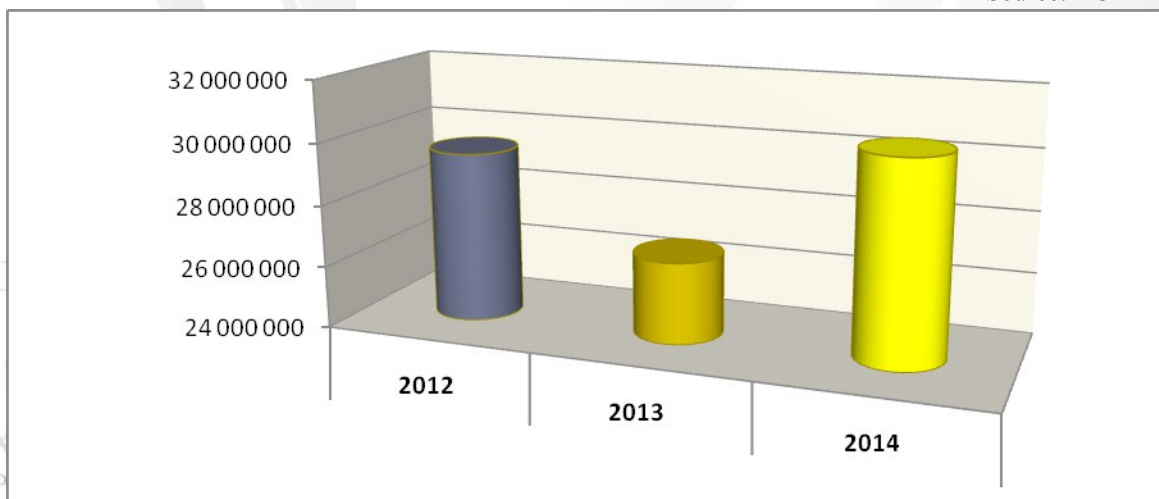


DT

Exportations tunisiennes vers le Canada

2012	2013	2014
29 516 033	26 627 958	30 444 386

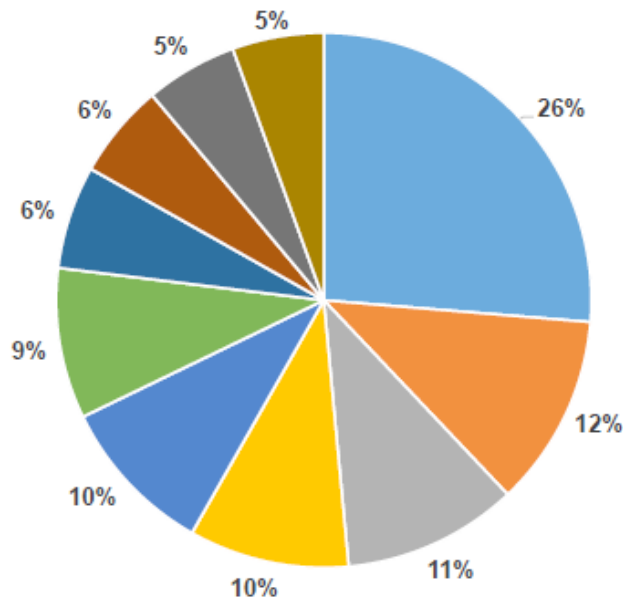
Source: DOTI



Les relations commerciales Tunisie - Canada

Dix premiers produits importés par le Canada en provenance de la Tunisie

Selon les codes de produit SH4 (2013)



- 1. Huile d'olive (26%)
- 2. Vêtements fondations (12%)
- 3. Pantalons et shorts de coton pour hommes/garçons (11%)
- 4. Instruments médicaux et scientifiques (10%)
- 5. Pantalons et shorts de coton pour les femmes/filles (10%)
- 6. Chaussures en cuir (9%)
- 7. Rechange pour les moteurs (6%)
- 8. Dattes, fraîches ou sèches (6%)
- 9. Chemises en tissu pour hommes/garçons (5%)
- 10. Robinets, vannes et dispositifs (5%)

Sauf les produits minéraux (Codes SH2 26-27 et 71-80)
Source : Industrie Canada, Données commerciales en ligne (2013)

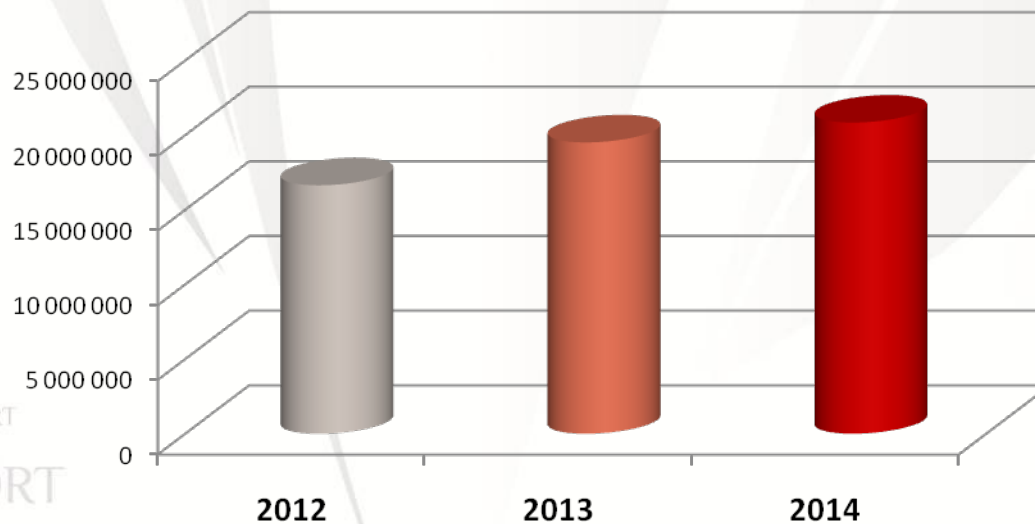
Les relations commerciales Tunisie - Canada

Les exportations tunisiennes vers le Canada dans le secteur agro-alimentaire

DT

2012	2013	2014
16 634 628	19 507 741	20 837 369

Source: DOTI



La mission tunisienne au Canada

TFO Canada en bref

TFO Canada

Mission

TFO Canada relève le défi que représente la pauvreté dans le monde en promouvant le développement économique durable par le biais d'**informations**, de **conseils** et de **contacts** afférents à l'exportation.

Nous facilitons l'accès au marché canadien et partageons l'expertise canadienne en matière de commerce avec des PME appartenant ou gérées par des hommes et des femmes et avec leurs employés dans les pays en développement et les économies émergentes

Historique

- Fondée par le Gouvernement du Canada en 1980, TFO devient une ONG en 1985
- Siège à Ottawa, avec des représentants régionaux au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique
- Clients: PME et organismes de soutien au commerce (OSC)
- Financement:
 - Affaires étrangères, du Commerce et du Développement Canada
 - Gouvernements des pays partenaires et d'autres organisations (p.ex chambres de commerce)
 - Partage des coûts avec les participants, les partenaires et la société canadienne

TFO Canada en bref

Services de TFO Canada

Exportateurs

- Service gratuit qui permet de présenter une entreprise et son offre d'exportation aux importateurs
- Études de marché
- Guide de l'exportation au Canada
- Bulletin *Exporter au Canada*
- Nouvelles récentes sur le commerce
- Évènements commerciaux

Importateurs canadiens

- Base de données des exportateurs et de leurs offres
- Intermédiation avec exportateurs en ligne et lors de visites commerciales
- Profiles des pays clients
- Bulletin *Import Info*

Organismes de soutien au commerce

- Base de données des exportateurs et de leurs offres
- Information sur le marché canadien
- Mécanismes réactifs: co-financement de visites commerciales, études de marché pour les entreprises avec 4 écoles de commerce, formation sur le marché canadien (pays prioritaires seulement)

Plateforme TFO Canada

Information pratique pour accéder au marché canadien

- Questionnaire pour évaluer votre préparation à l'exportation au Canada
- Guide pratique sur l'exportation au Canada
- Études de marché sur 21 secteurs clés du marché canadien
- Promotion de vos offres de produits aux importateurs canadiens
- Nouvelles et événements liés au commerce

A vous de découvrir...
www.tfocanada.ca



BIENVENUE AU MARCHÉ CANADIEN!

TFO Canada est le principal fournisseur canadien d'information, conseils et contacts pour les exportateurs des pays en développement. TFO Canada fournit en ligne sans frais des services et produits accessibles aux exportateurs inscrits, incluant son Guide de l'Exportation au Canada et des études de marché spécifiques à certains secteurs, et publie les offres d'exportations aux acheteurs canadiens.

Recherche dans la base de données des importateurs canadiens

Utilisez l'une des options suivantes pour rechercher les importateurs canadiens inscrits dans la base de données du gouvernement canadien. The lion vous conduira directement sur le site d'industrie Canada.

per mot-clé | par code de SH | par produits | par lieu

Recherche par mot-clé

Recherche →

Exporteur au Canada - Nouvelles

Chaque trimestre, TFO Canada publie un bulletin électronique (Exporter au

Mon tableau de bord Dernière mise à jour de votre profil: mai 2014 | [votre profil](#)

Secteur primaire:

1. Décoration du foyer, articles de cadeau, artisanat

Secteur secondaire:

2. Articles ménagers et quincaillerie

Année d'expérience en exportation: 14 années

Nombre de produits inscrits: 1

Nombre de fois que votre profil a été consulté:

Le mois passé: 3 Total pour l'année: 24

Qualité des informations de votre profil:

Utilisez SVP mettre votre profil à jour.

Guide de l'exportation au Canada Un Manuel

Télécharger

Études de marché pour votre secteur

- 1 Table et carnets
- 2 Décor de maison, artisanat, articles de cadeau
- 3 Guide de l'exportation au Canada 2013