



International
Trade
Centre



Ministère du Commerce et
de l'Artisanat



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs FDEA
State Secretariat for Economic Affairs SECO

« PROJET D'APPUI A LA COMPETITIVITE DE LA CHAINE DE VALEUR DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT - COM-TEXHA »

ATELIER DE SENSIBILISATION DES PME DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT

Tunis - 20 Janvier 2015

Monastir - 21 Janvier 2015

Kasserine - 22 Janvier 2015

CONTEXTE

Le projet d'Appui à la Compétitivité de la Chaine de Valeurs du Secteur Textile et Habillement (COM-TEXHA) vise à soutenir le secteur du textile et de l'habillement (T&H) afin de l'aider à renforcer et améliorer sa chaîne de valeur et diversifier son offre de produits, consolider les marchés existants et accéder à de nouveaux marchés tout en optimisant les services proposés par les Institutions d'appui au commerce (IAC) du secteur. Le projet répondra également aux priorités nationales de développement commercial et de création d'emplois dans les régions intérieures du pays en intégrant les jeunes diplômés et les femmes dans les Petites et moyennes entreprises (PME).

Le Projet est le résultat d'un partenariat entre :i) le Ministère du commerce et de l'artisanat tunisien, en tant que point focal du projet et représentant de toutes les parties prenantes en Tunisie (Ministère de l'industrie, de l'énergie et des mines, le CEPEX, le CETTEX, le MFCPole, la FENATEX, la CONECT); ii) le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) en tant que bailleur de fonds; et iii) le Centre du commerce international (ITC), en tant qu'agence chargée d'exécution du projet.

Le Projet appuiera les entreprises dans leurs efforts de diversification des exportations par une assistance directe aux entreprises spécialisées dans: i) les produits textiles et habillement ; et ii) les produits du textile technique.

OBJECTIF

Dans ce contexte, trois ateliers de sensibilisation des PME du secteur du textile et de l'habillement seront organisés en Tunisie du 20 au 22 Janvier 2015. L'objectif de ces ateliers est d'impliquer les PME du secteur du textile et habillement dans les résultats escomptés des activités qui vont être mises en œuvre et de confirmer leur engagement dans le processus.

Les objectifs escomptés de ce projet sont :

- L'amélioration de la compétitivité à l'export et des sources d'approvisionnement des entreprises du secteur,
- L'intégration des jeunes professionnels (hommes et femmes) et le renforcement de leurs compétences dans la conception des produits à valeur ajoutée,
- Le développement des opportunités d'affaires et la diversification des marchés d'exportation. Des marchés à potentiels tels que la Scandinavie, l'Europe de l'Est, la Russie, le Moyen-Orient et l'Afrique subsaharienne seront ciblés.

PARTICIPANTS

Les entreprises avancées ainsi que les entreprises tunisiennes ayant développées des applications de textiles techniques. Le cas échéant, les entreprises tunisiennes, avec un potentiel à l'export. Ces entreprises doivent pouvoir répondre aux exigences des marchés et avoir l'ambition de pénétrer de nouveaux marchés.

Les Chambres de Commerce et d'Industrie, les institutions d'appui du commerce (IAC) du secteur T&H qui soutiennent les efforts de diversification des marchés et d'augmentation de la valeur ajoutée.

LIEU DE L'ÉVÈNEMENT

Les ateliers se tiendront :

- Tunis, au Centre de Promotion des Exportations (CEPEX),
- Monastir, au Technopole Monastir
- Kasserine, à l'hôtel Seif

ATELIER TUNIS – 20 JANVIER 2015

AGENDA :

08:30 – 09:00	Enregistrement des participants
09:00 – 09:15	Mot de bienvenue : M. Abdellatif Hamam ; PDG du CEPEX Mot de bienvenue : ITC Mot d'ouverture : M. Hedi Charfi ; membre du bureau exécutif de la FENATEX
09:15 – 10:00	Session 1 : COM-TEXHA : un projet pour la compétitivité du secteur du textile et de l'habillement : Abdeslam AZUZ, Administrateur principal en promotion commerciale, ITC
10:00 -10:45	Session 2: Approvisionnement et production : Matthias Knappe, Expert textile, ITC Piliers <ul style="list-style-type: none">• L'approvisionnement efficace des PME tunisiennes,• La production répondant aux exigences internationales. Solutions envisagées et discussion
10:45 -11:00	Pause
11:00 -12:00	Session 3: Innovation, promotion et diversification des marchés: <i>Matthias Knappe, Expert textile, ITC</i> Piliers <ul style="list-style-type: none">• L'innovation, la promotion des produits à valeur ajoutée et la diversification des marchés,• Le renforcement des relations entre les IAC/Institutions de formation/Universités spécialisées dans le secteur textile et habillement et les PME afin de répondre aux besoins des entreprises. Solutions envisagées et discussion
12:00 – 12:45	Session 4 : L'environnement et la Responsabilité sociétale des entreprises: défis et opportunités : Frédéric Sciacca, Expert Sofies Piliers <ul style="list-style-type: none">• La production propre,• L'offre de conditions de travail décent. Solutions envisagées et discussion
12:45 – 13:00	Clôture de l'atelier et cocktail déjeunatoire

ATELIER MONASTIR – 21 JANVIER 2015

AGENDA

08:30 – 09:00	Enregistrement des participants
09:00 – 09:15	Mot de bienvenue : Mme Neila Gongi ; PDG du MFCPôle Monastir Mot de bienvenue : Ministère du Commerce et de l'Artisanat Mot de bienvenue : ITC Mot d'ouverture : M.Jalloul Bouguila ; membre du bureau exécutif de la FENATEX
09:15 – 10:00	Session 1: L'environnement et la Responsabilité sociétale des entreprises: défis et opportunités : Frédéric Sciacca, Expert Sofies Piliers <ul style="list-style-type: none">• La production propre,• L'offre des conditions de travail décent. Solutions envisagées et discussion
10:00 -10:45	Session 2: COM-TEXHA : un projet pour la compétitivité du secteur du textile et de l'habillement : Abdeslam AZUZ, Administrateur principal en promotion commerciale ITC
10:45 -11:00	Pause
11:00 -12:00	Session 3: Approvisionnement et production: Matthias Knappe, Expert textile, ITC Piliers <ul style="list-style-type: none">• L'approvisionnement efficace des PME tunisiennes,• La production répondant aux exigences internationales. Solutions envisagées et discussion
12:00 – 12:45	Session 4: Innovation, promotion et diversification des marchés: Matthias Knappe, Expert textile, ITC Piliers <ul style="list-style-type: none">• L'innovation, la promotion des produits à valeur ajoutée et la diversification des marchés,• Le renforcement des relations entre les IAC/Institutions de formation/Universités spécialisées dans le secteur textile et habillement et les PME afin de répondre aux besoins des entreprises. Solutions envisagées et discussion
12 :45 – 13:00	Clôture de l'atelier et cocktail déjeunatoire

ATELIER KASSERINE – 22 JANVIER 2015

AGENDA

09:00 – 09:30	Enregistrement des participants
09:30 – 10:00	Mot de bienvenue : M.Youssef Salem ; Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Sud-Ouest Mot de bienvenue : ITC Mot d'ouverture : M.Belhassen Gherab ; Président de la FENATEX
10:00 – 10:45	Session 1 : Présentation du Projet COM-TEXHA : «PROJET D'APPUI À LA COMPETITIVITE DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT» : Abdeslam AZUZ, Administrateur principal en promotion commerciale, ITC Piliers <ul style="list-style-type: none">• L'apport global du projet,• Les activités auxquelles les entreprises pourraient être impliquées dans le projet (formation, coaching, etc.). Discussion
10:45 – 11:00	Pause-café
11:00 - 11:45	Session 2: Créer de la valeur ajoutée et diversifier les marchés: Piliers <ul style="list-style-type: none">• La production et la promotion de produits à valeur ajoutée,• L'accès aux marchés et les possibilités de diversification (outils ITC),• Le renforcement des relations entre les IAC/Institutions de formation/Universités spécialisées dans le secteur textile et habillement et les PME afin de répondre aux besoins des entreprises. Discussion
11 :45 – 12:00	Clôture de l'atelier
