



« PROJET D'APPUI À LA COMPÉTITIVITÉ DE LA CHAÎNE DE VALEUR DU SECTEUR TEXTILE ET HABILLEMENT COM-TEXHA »

Fiche de Renseignement (*)

Textile /Habillement

Coordonnées de l'entreprise									
Raison sociale de l'entreprise :									
Adresse complète/ Siège social :									
Ville/ Code postal :									
Nom et prénom du Premier responsable :									
Fonction :									
Téléphone :									
Fax :									
Adresses e-mail :									
Site web de l'entreprise :									
Profil de l'entreprise									
Forme juridique :	SA <input type="checkbox"/> SARL <input type="checkbox"/> SUARL <input type="checkbox"/>								
Registre de commerce :									
Matricule fiscale :									
Date de création :									
Totalemment exportatrice :	OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>								
Chiffre d'affaire total :	2014	2013	2012						
Résultat bénéficiaire en DT :									
Valeur totale d'exportations :									
Valeur totale d'exportations vers l'UE :									
Budget marketing :									
Nombre d'employés au total :	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"></td> <td style="width: 50%; border: none; text-align: right;">Réguliers:</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none; text-align: right;">Saisonniers/temporaires:</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>				Réguliers:			Saisonniers/temporaires:	
	Réguliers:								
	Saisonniers/temporaires:								
Nombre d'employés femmes :	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"></td> <td style="width: 50%; border: none; text-align: right;">Réguliers:</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none; text-align: right;">Saisonniers/temporaires:</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>				Réguliers:			Saisonniers/temporaires:	
	Réguliers:								
	Saisonniers/temporaires:								
Nombre d'employés jeunes diplômés :	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"></td> <td style="width: 50%; border: none; text-align: right;">Réguliers:</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none; text-align: right;">Saisonniers/temporaires:</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>				Réguliers:			Saisonniers/temporaires:	
	Réguliers:								
	Saisonniers/temporaires:								
Sous-secteurs (filières) dans									

(*) Les informations fournies seront traitées et tenues confidentiellement et seront exclusivement exploitées pour la réalisation des objectifs du projet COM-TEXHA.

lesquels l'entreprise opère aujourd'hui :						
Type de fabrication :	Sous-traitance	%	Co-traitance	%	Collections propres	%
Capacité de production (par semaine) :						
Commande minimale :						
Délais de livraison :						
Capacités à l'exportation						
Quels sont les marchés actuels de l'entreprise ? et combien de clients par marché ?						
	Marché(s) actuel (s)			Nombre de clients		
1						
2						
3						
Existe-il une personne chargée de la fonction export? Si non, si l'opportunité se présente, est-ce que l'entreprise serait prête à créer un poste d'assistant commercial à l'export ?						
Production et Source (s) d'approvisionnement						
Est-ce que l'entreprise a une approche de production propre ? Si oui, quels moyens sont utilisés ? Si non, est ce que l'entreprise est intéressée par l'approche de production propre ?						
Est-ce que l'entreprise répond à des normes de qualité et de certification ? si oui, lesquelles ?						
Est-ce que l'entreprise a des sources d'approvisionnement nationales? Si oui, lesquelles? Si non, pourquoi?						
Est-ce que l'entreprise a des sources d'approvisionnement dans un ou plusieurs pays? Si oui mentionnez le ou les pays.						
Est-ce que l'entreprise a participé à des foires de fournisseurs d'accessoires? si oui lesquelles ?						
Capacités d'innovation						
Est-ce que l'entreprise essaye d'augmenter la valeur ajoutée de ses produits ? si oui, comment ? si non, pourquoi n'essaye-t-elle pas ?						
Est-ce que l'entreprise serait intéressée de développer des relations avec les écoles/centres de formation/Universités de						

design ? Si oui, comment voit-elle ces relations ?	
Est-ce que l'entreprise serait intéressée de développer un département design ?	
Conditions de travail et normes sociales	
Est-ce que l'entreprise applique ou aimerait appliquer la norme relative à la Responsabilité sociétale des entreprises?	
Accès aux marchés	
Est-ce que l'entreprise a participé à des foires commerciales? Si oui lesquelles ?	
Est-ce que l'entreprise a de bonnes connaissances des règles d'accès aux marchés ? des accords de libre échange ou des accords préférentiels ?	
Est-ce que l'entreprise a facilement accès aux informations sur les marchés dans le secteur du T&H ?	
Existe-t-il une stratégie à l'international au sein de l'entreprise?	
Engagement et Intérêt	
Est-ce que l'entreprise est prête à partager les coûts de certaines activités (ex : foires) du projet ?	
Est-ce que l'entreprise est prête à s'engager à faire le suivi des activités et mettre en place les recommandations proposées ?	
Est-ce que l'entreprise serait intéressée par des activités de mentorat auprès d'autres entreprises du secteur ? si oui, comment cela s'intégrerait dans l'entreprise ?	
Notes complémentaires	
Ce cadre est réservé à toute autre information que l'entreprise souhaiterait ajouter	

Fiche d'engagement de l'entreprise

Acceptez-vous de participer pleinement au Projet COM-TEXHA :

- Recevoir les experts du projet et l'équipe locale.
- Allouer les ressources humaines nécessaires à la réalisation du programme d'actions proposé par le projet.
- Communiquer les données nécessaires pour la réalisation de son diagnostic et son plan d'actions
- Entretenir une communication régulière avec l'équipe du projet.
- Allouer le budget nécessaire dans la limite du possible à la réalisation des actions prévues par le projet.

Oui

Non

Signature du Premier responsable et cachet.....

À envoyer avant par e-mail le 30 janvier 2015 avec les documents suivants:

- Copie du registre de commerce
- Copie du matricule fiscal
- Copie des statuts
- Copie des deux derniers bilans (actif / passif – Compte de résultat).