

« Projet d'appui à la compétitivité de la chaîne de valeur du secteur textile et habillement »
en Tunisie : « COM-TEXHA »

Description de poste

<u>Titre du poste:</u>	Consultant(e) national(e)
<u>Durée:</u>	30 jours avec possibilité d'extension
<u>Lieu de travail:</u>	Travail à domicile avec possibilité de mission à Genève, déplacements en Tunisie et potentiellement dans les pays cibles d'exportation dans le cadre du projet COM-TEXHA.

Contexte:

L'objectif global du projet est de soutenir le secteur du textile et de l'habillement (T&H) tunisien afin de l'aider à renforcer et améliorer sa chaîne de valeur et ainsi diversifier son offre de produits, consolider les marchés existants et accéder à de nouveaux marchés tout en optimisant les services proposés par les Institutions d'appui au commerce (IAC) du secteur. Le projet répondra également aux priorités nationales de développement commercial et de création d'emplois dans les régions intérieures du pays en intégrant les jeunes diplômés et les femmes dans les Petites et moyennes entreprises (PME).

Le Projet est le résultat d'un partenariat réussi entre : i) le Ministère du commerce et de l'artisanat tunisien, en tant que point focal du projet et représentant les parties prenantes en Tunisie ; ii) le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) en tant que bailleur de fonds qui a mis à la disposition du projet les fonds nécessaires à sa mise en œuvre ; et iii) le Centre du commerce international (ITC), organe des Nations Unies (ONU) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), en tant qu'agence chargé d'exécution du projet.

Le Projet appuiera les entreprises dans leurs efforts de diversification des exportations par une assistance directe aux entreprises et également à travers les institutions liées au secteur, telles que le Centre de promotion des exportations (CEPEX), le Centre technique du textile (CETTEX), la Fédération nationale du textile (FENATEX) et d'autres, afin d'avoir un effet multiplicateur.

Le projet vise trois types d'entreprises du secteur Textile et Habillement: 1) entreprises exportatrices avancées, 2) les entreprises basées dans les régions intérieures, qui ont un potentiel à l'exportation mais qui n'exportent pas pour le moment et 3) les entreprises spécialisées sur un marché de «niche»: les fournisseurs de produits textiles techniques pour des marchés spécialisés. Les interventions seront adaptées en fonction des besoins et spécificités pour chacun des segments de marchés.

Le Centre du commerce international (ITC), agence d'exécution du projet, visera principalement à atteindre les trois (3) résultats suivants :

- La compétitivité à l'export des entreprises avancées et des entreprises de textiles techniques améliorée grâce au renforcement des compétences dans le développement de produits, et une meilleure gestion de l'approvisionnement en intrants.
- Les jeunes professionnels (hommes et femmes) auront intégré les entreprises sélectionnées et auront renforcé leurs compétences dans la conception des produits à valeur ajoutée.

- Les opportunités d'affaires avec de nouveaux marchés d'exportation sont établies pour les entreprises du secteur.

La durée de mise en œuvre est de 30 mois et le projet sera clôturé le 31 mars 2017.

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet COM-TEXHA, les services d'un(e) Consultant national(e) sont nécessaires à la réalisation des résultats attendus. Le Ministère du commerce et de l'artisanat, point focal de l'ITC pour ce projet, lui fournira toutes les facilités nécessaires à l'exercice de sa mission y compris un bureau.

Tâches:

Sous la supervision générale du Chef du Bureau pour les Etats arabes et de l'Administrateur principal chargé de la gestion du projet, le(a) titulaire de ce poste rendra compte directement au gestionnaire du projet à l'ITC et au Point focal du projet au Ministère du commerce et l'artisanat. Il entreprendra les tâches suivantes:

1. Contribuer à l'élaboration détaillée du plan de travail général de mise en œuvre du projet ;
2. Faciliter et coordonner les activités du projet sur le terrain, en veillant à la qualité de la mise en œuvre et la réalisation des résultats ;
3. Participer à l'identification et la sélection des PME bénéficiaires, sur la base de critères de sélection prédéfinis ;
4. Effectuer des visites en entreprises afin de vérifier et renforcer le bon déroulement des activités mises en œuvre ;
5. Participer à l'identification des consultants nécessaires à la mise en œuvre des activités du projet ;
6. Etablir des relations de travail positives avec les partenaires du projet et les parties prenantes pour assurer la coopération et la réussite de la mise en œuvre du projet ;
7. Produire un rapport succinct sur l'état d'avancement des activités du projet sous le format de l'ITC.

Résultats attendus :

1. Le plan de travail général de mise en œuvre du projet est finalisé (15 décembre 2014)
2. La coordination des activités du projet avec toutes les parties prenantes, en particulier les entreprises bénéficiaires est effective (15 décembre 2014) ;
3. L'identification et la sélection des PME bénéficiaires sont finalisées à travers une liste et leurs accords (15 décembre 2014) ;
4. Une liste de consultants potentiels à la mise en œuvre du projet est finalisée (15 Décembre 2014) ;
5. La mise à jour des plans de la mise en œuvre est conformes aux plan de travail global, l'échéancier du projet et les décisions du Comité du pilotage (31 décembre 2014) ;
6. Un rapport succinct sur l'état d'avancement des activités du projet sous le format de l'ITC est produit (31 décembre 2014).

Qualifications, Compétences et Expérience requises :

Le/la Consultant(e) national(e) devra posséder:

Education :

Diplôme universitaire de préférence en gestion des affaires, marketing, textile et de l'habillement, économie, commerce international, gestion de projets ou disciplines similaires.

Domaines de compétence :

- Excellente connaissance de la chaîne de valeur du secteur du textile et de l'habillement en Tunisie, des produits textiles techniques, des sources d'approvisionnement et de

gestion de production, des marchés à l'exportation et de la commercialisation des produits textiles ;

- Excellente connaissance de la gestion et de la coordination de projets d'assistance technique liée au commerce au niveau national et / ou international ;
- Fortes compétences analytiques et organisationnelles ;
- Capacité à travailler de façon autonome et réaliser des tâches multiples dans des délais très courts; établir de façon efficace des priorités, tout en fournissant un travail de qualité;
- Excellente communication et bonne aptitude à résoudre les problèmes ;
- Capacité à travailler dans une équipe diversifiée et d'engager facilement avec les institutions publiques et privées, la société civile, des consultants et d'autres parties prenantes ;
- Forte compétence à la rédaction des rapports écrits ainsi qu'une maîtrise des techniques de présentation ;
- Aptitude à utiliser les outils Microsoft Office (MS Word, Excel et PowerPoint) efficacement.

Expériences professionnelles :

Un minimum de 5 années dans la gestion et la coordination des projets d'assistance technique liée au commerce au niveau national et / ou international et 3 années d'expérience professionnelle dans l'appui aux entreprises dans le secteur du textile et de l'habillement.

Langues:

Maîtrise du français et de l'arabe. La connaissance de la langue anglaise est un atout.

Les candidats intéressés doivent envoyer leurs candidatures, composées du Curriculum Vitae et d'une lettre de motivation, au plus tard le 14 Novembre 2014 par courriel au Centre du commerce international à l'adresse e-mail suivante : azuz@intracen.org. Les candidatures de femmes qualifiées sont encouragées.